



## REGULAMIN Konkursu na produkt lokalny

### Informacje ogólne

1. Konkurs na produkt lokalny, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Lokalną Grupę Działania – Przyjazne Mazowsze z siedzibą w Płońsku przy ul. H. Sienkiewicza 11, 09-100 Płońsk. Konkurs jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
2. Celem konkursu jest identyfikacja i promocja produktów lokalnych obejmujących produkty kulinarne i inne wytwory takie jak rękodzieło, twórczość artystyczna lub wydarzenia, nawiązujące do lokalnego dziedzictwa.
3. Jako obszar Lokalnej Grupy Działania – Przyjazne Mazowsze rozumie się gminy: Baboszewo, Czerwińsk nad Wisłą, Dzierżążnia, Joniec, Naruszewo, Nowe Miasto, Płońsk, Raciąż, Sochocin, Załuski i miasto Raciąż.

### Warunki uczestnictwa w konkursie

4. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie tj. osoby fizyczne, organizacje (np. lokalne stowarzyszenia, koła gospodyń wiejskich), instytucje, amatorzy i profesjonaliści z obszaru Lokalnej Grupy Działania - Przyjazne Mazowsze.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie lub dostarczenie osobiście do biura LGD Formularza zgłoszeniowego wraz z dokumentacją konkursową (np. zdjęcia w formacie JPG o rozdzielczości min. 1280 x 768 pikseli, zeskanowane certyfikaty) od dnia 18 lutego do 1 marca 2019 r.
6. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest w biurze Lokalnej Grupy Działania - Przyjazne Mazowsze oraz na stronie internetowej [www.lgdpm.pl](http://www.lgdpm.pl)
7. Zgłoszenia do konkursu, które nie zostaną złożone w wyznaczonym terminie lub będą niekompletne nie będą podlegały ocenie.
8. Produkty do Konkursu należy zgłaszać osobiście, e-mailem lub listownie na adres:

Lokalna Grupa Działania - Przyjazne Mazowsze,

ul. H. Sienkiewicza 11, 09 – 100 Płońsk,

e-mail: [biuro@lgdpm.pl](mailto:biuro@lgdpm.pl),

tel. (23) 661 – 31 – 61



9. Do konkursu można zgłaszać produkty w 4 kategoriach:
  - I. produkty kulinarne
  - II. rękodzieło
  - III. twórczość artystyczna
  - IV. wydarzenia nawiązujące do lokalnego dziedzictwa
10. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy produkty/wydarzenia w ramach
11. jednej kategorii oraz ma prawo zgłoszenia produktów w kilku kategoriach.
12. Produkty do pierwszej kategorii (kulinarne), o krótkim terminie przydatności do spożycia, należy dostarczyć do biura LGD - Przyjazne Mazowsze w dniach 27-28 lutego 2019 r.
13. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych i informacyjnych (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych). Organizatorzy konkursu zgodnie z Rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) zapewniają wszystkim uczestnikom możliwość wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

## Ocena

14. LGD – Przyjazne Mazowsze powoła i zatwierdzi Komisję konkursową, w składzie 5 osób najpóźniej do 26 lutego 2019 roku.
15. Opisane w formularzu zgłoszeniowym produkty/wydarzenia poddane będą ocenie komisji, która wyłoni laureatów. Komisja ma możliwość przyznania nagród specjalnych za produkty szczególnie wyróżniające nasz region.
16. Produkty/wydarzenia zostaną ocenione na podstawie opisu według poniższych kryteriów:
  - 1) lokalność – produkt/wydarzenie wykorzystuje cechy charakterystyczne dla danego obszaru;
  - 2) nawiązanie do tradycji – produkt/wydarzenie wykorzystuje tradycyjne metody lub receptury jego wytwarzania, tradycyjne obrzędy (w przypadku wydarzeń);
  - 3) pomysłowość – produkt/wydarzenie charakteryzujący się oryginalnością lub innowacyjnością;
  - 4) dostępność – czy dany produkt można nabyć, jeżeli tak to gdzie;
  - 5) wartości estetyczne – wygląd produktu, walory smakowe produktów kulinarnych, jakość produktu, sposób prezentacji produktu bądź wydarzenia.
17. W każdej kategorii komisja przyzna od 0 do 5 pkt.
18. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 7 marca 2019 r. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.lgdpm.pl](http://www.lgdpm.pl)



## Nagrody

19. W każdej z czterech kategorii zostaną wyłonione 2 produkty/wydarzenia.
20. Uczestnikom, którzy zajmą I bądź II miejsce w poszczególnych kategoriach, przysługują następujące nagrody:
  - a) I miejsce - statuetka „Przyjazny Skrzat – Marka Lokalna” oraz wyjazd na jarmark „Doñana Nature Life” do Hiszpanii (I kw. kwietnia 2019 r.\*)
  - b) II miejsce - nagroda rzeczowa o wartości 300,00 zł brutto.
21. Komisja może przyznać nagrody specjalne za produkty szczególnie wyróżniające nasz obszar, które zostaną zaprezentowane podczas jarmarku „Doñana Nature Life” w Hiszpanii.
22. Nagrodą specjalną jest uczestnictwo w wizycie studyjnej do Hiszpanii.
23. Wybranim uczestnikom konkursu przysługuje:
  - a) Promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD;
  - b) Prezentacja graficzna i opisowa na stronie internetowej LGD.
24. Wszelkich informacji nt. Konkursu udzielają pracownicy biura LGD - Przyjazne Mazowsze tel. (23) 661-31-61.

\*Lokalna Grupa Działania –Przyjazne Mazowsze zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wyjazdu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Materiał informacyjny opracowany przez Lokalną Grupę Działania – Przyjazne Mazowsze  
Projekt pt. „Co wieś to inna pieśń” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach  
poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”  
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.